

9º Relevamiento Industrial Gualeguaychú 2016

Durante noviembre y diciembre de 2016 se llevó a cabo el 9º Relevamiento Industrial en la ciudad de Gualeguaychú, el cual abarcó aspectos de comercialización, recursos humanos, financiamiento, efluentes y seguridad, inversiones e innovaciones, producción, responsabilidad social, entre otros.

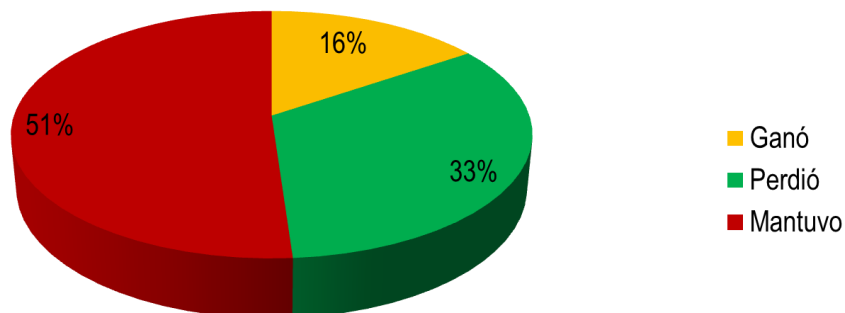
Este trabajo estuvo a cargo del Área Pymes de CO.DE.GU y con un equipo de trabajo de 7 personas: el Lic. Juan Carlos Quinteros y el Cr. Rodrigo Almeida, junto a los pasantes: Facundo Salvia Carboni y Pablo Isaurralde del Centro Regional Gualeguaychú de la Universidad de Concepción del Uruguay; Belén Gamarra de la Facultad de Bromatología U.N.E.R.; Micaela Correa y Micaela Akim del Instituto Superior del Profesorado Sedes Sapientiae.

Se confeccionó un padrón con un total de 111 empresas, se relevaron 89 todas ellas pertenecientes al ejido municipal de nuestra ciudad. La cantidad de preguntas formuladas fueron 89.

Para este año se puso especial énfasis en las siguientes áreas de interés:

➤ **Comercialización:**

Respecto de los clientes comparado con los años anteriores, puede verse que solo un 15% ha ganado clientes, mientras que un 33% a perdido clientes, y el 51% restante mantuvo sus clientes.

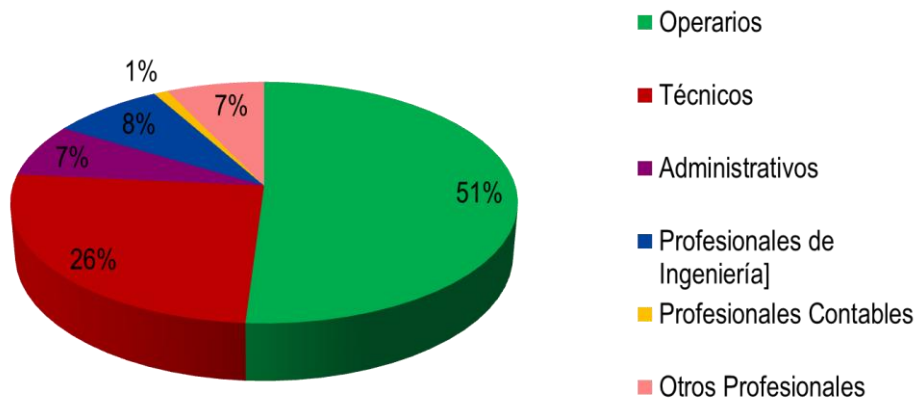


En lo referido a la comercialización, notamos que un 38% tiene dificultades para llevar a cabo esta tarea. Las principales dificultades que se presentan son: competencia desleal, falta de financiamiento y competencia de grandes empresas.

➤ **Recursos Humanos**

El 70% de las empresas no modificó la cantidad de recursos humanos en el transcurso del año, y el 30% que si lo hizo, en su mayoría fue por reemplazo de personal.

A la hora de incorporar personal, la búsqueda se orienta principalmente a operarios (51%) y técnicos (26%).

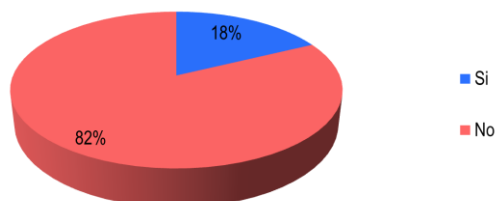


Al momento de capacitar al personal, las áreas a las que se les dio prioridad son: Seguridad, Higiene y Medio Ambiente en un 28%, Producción un 16% y Calidad 16%.

En lo referido a la búsqueda y selección del personal, las empresas señalan tener preferencia por empleados entre 31 a 45 años. Algunos optan por jóvenes asociando esto a su rápida capacidad de aprendizaje y estado físico en el caso de las empresas que así lo requieran. Los que escogen personal de mayor edad lo hacen porque ven en ellos un gran compromiso y responsabilidad con el trabajo a desarrollar.

➤ **Financiamiento:**

Del total de las empresas encuestadas el 18% obtuvo créditos.



➤ **Efluentes y Seguridad:**

Referido a los residuos de las diferentes empresas, se encontró que un 69% genera residuos sólidos, un 14% genera residuos líquidos, y el 1% residuos gaseosos.

Respecto a esto, relevamos que un 65% les da tratamiento a sus residuos, y el 35% no les brinda tratamiento. Dentro de los principales tratamientos se encuentran: reciclado 15%, reutilización 14% y venta de los mismos 14%.

➤ **Actividad Económica:**

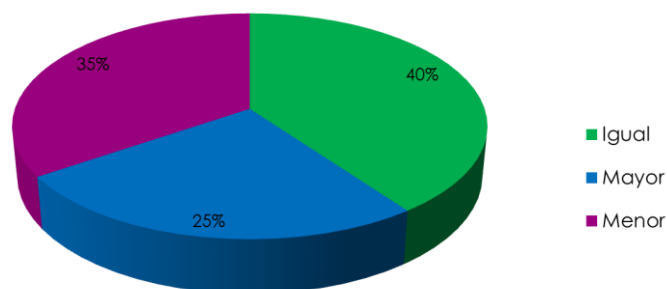
En lo que se refiere a monto facturado, en el presente año se han reflejado las siguientes cifras respecto al 2015:

- 26% aumentó su facturación: estos se dividen en 50% por aumento de precios, el 28% por aumento de ventas y el 22% por combinación de ambas.
- 31% facturo igual.
- 43% facturó menos: de este porcentaje un 89% se debió a disminución de ventas.

➤ **Inversiones e Innovaciones:**

Un 37% de las empresas encuestadas ha realizado inversiones durante el 2016, de ellas un 31% correspondiente a mejora de productos y procesos, un 20% representa a mejoras en la organización, y un 14% al desarrollo de nuevos productos.

Comparando con el 2015, el 40% de las empresas invirtió en 2016 el mismo monto y un 25% invirtió más.



Del total de las empresas encuestadas, dicen llevar a cabo mayor innovación sobre las siguientes áreas:

- Tecnológica 27% (cambio a partir del conocimiento científico o tecnológico).
- Comercial 27% (nuevos medios de promoción de ventas, nuevas combinaciones de estética).

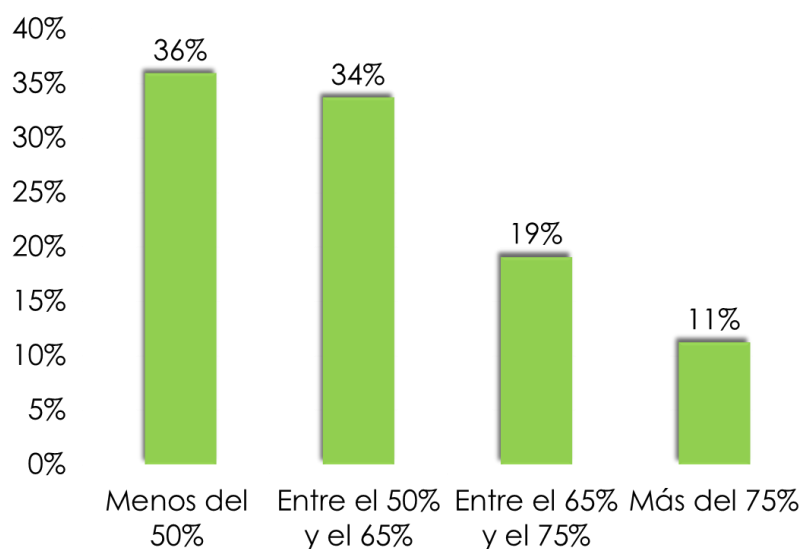
➤ **Producción:**

Comparando el 2016 con el 2015, el 15 % de las empresas aumentó su nivel de producción, mientras que en el 49% disminuyó, siendo este último dato mayor al 2015 (37%). Cabe destacar que el 36% restante mantuvo el mismo nivel de producción.

Los principales inconvenientes a la hora de producir que afectan a las empresas se centran en: bajo volumen de producción por disminución de ventas (63%), altos costos de mano de obra (39%) y altos costos en materias primas (30%).

Respecto al nivel de producción:

- El 53% de las empresas se encuentra entre el 50% y el 75% de su máxima capacidad.
- El 11% está por encima del 75% de su máxima capacidad.
- El 36% de las empresas está por debajo del 50% de su máxima capacidad.



➤ **Responsabilidad social:**

Un 61% de las empresas encuestadas en el año 2016 está dispuesto a realizar “Inversiones Sociales”.

Dentro de estas empresas un 46% contemplan brindar oportunidad laboral a personas con discapacidad y/o de franjas poblacionales vulnerables y un 54% no lo considera por ser trabajos riesgosos.

Un 37% realiza acciones de Responsabilidad Social en su empresa, de las cuales un 20% hacen partícipes a los empleados activamente.

Un 46% de las empresas contemplan políticas de reducción de estrés y trabajo saludable.